



FUNCIONES Y COMPETENCIAS GERENCIA DE PASAJEROS

Diseñar y mejorar los servicios para nuestros pasajeros y comunidades. Su rol está enfocado en gestionar la demanda, el marketing operacional y ser responsable de operativizar los lineamientos de servicio y experiencia del Grupo. También, serán responsables de velar por la excelencia en la atención a clientes, postventa, definición oferta de transporte, comunicación operativa con usuarios, gestión de estaciones y administración de personal estaciones.